



# AUMA IER ACADEMY

Be Yourself



Change Agent

## CHANGE AGENT KURZLEHRGANG

Veränderungsbedarfe, sei es in der Organisationsstruktur, in den Abläufen oder im Einsatz neuer digitaler Techniken sind an der Tagesordnung. Schon lange ist bekannt, dass das Erfolgsgeheimnis all dieser Change Vorhaben im Gewinnen und Überzeugen der einzelnen Betroffenen liegt. Selten wird darauf wirklich Aufmerksamkeit gelegt – im Gegenteil, das neue Tool wird eingekauft, die Organisationsstruktur vorgelegt, die Prozesse neu angewiesen. Die Betroffenen werden darüber lediglich informiert und vor vollendete Tatsachen gestellt. Der Fokus liegt auf der Veränderung der Organisationsstruktur oder Tools – den hard facts! Zunehmend erlauben sich Mitarbeiter bei Veränderungen kritische Fragen zu stellen, sind weniger angepasst und folgsam – im Gegenteil, sie wollen überzeugt und begeistert werden. Dies ist vor allem Führungsarbeit, aber auch erfolgreiches Aussteuern im Change oder Transformations Prozess.

Wir wissen um die Macht der soft facts im Change Prozess. Sie entscheiden oftmals über Erfolg und Misserfolg der Change Vorhaben. Es ist daher die Königsdisziplin für den Change Agent, Mindset zu

verändern und damit in Folge das gewünschte Verhalten zu erzeugen. Ein erfolgreicher Umgang mit Emotionen ist damit vorprogrammiert.

Tauchen Sie mit uns in die Welt eines erfolgreichen Change Agents ein und erkennen und reflektieren Sie die gesamten Rollenanforderungen: Aufsetzen und Planen des Transformationsprozesses samt erzeugen des erforderlichen Mindsets der Betroffenen und erfolgreiche Steuerung derer Emotionen. Erkennen Sie die Grenzen der Zuständigkeit und des Einflusses der Change Agents Rolle, um persönlich sicher und erfolgreich mit durch die Transformation zu surfen.

Profitieren Sie in unserem Lehrgang vom praktischen Anwendungswissen und den theoretischen Inputs unserer Change Profis. Sie stellen Ihr umfangreiches Wissen im lernintensiven Kleingruppensetting zur Verfügung. Gesteuerte Reflexionen der anschaulichen eigenen Praxisbeispiele ermöglichen den nachhaltigen Transfer der Inputs und Impulse in die unmittelbaren Arbeitswelten der Teilnehmer.

[www.aumaier-academy.com](http://www.aumaier-academy.com)



# CHANGE AGENT KURZLEHRGANG

---

## ZIELGRUPPE:

HR Business Partner, Projektleiter,  
interne und externe Berater

Begrenzte Teilnehmeranzahl:  
max. 4 Teilnehmer

---

## ZIELSETZUNGEN:

- Change und Transformationsprojekte aufsetzen und steuern können
- Haltung und Verhalten für die Change Agentrolle reflektieren – eigene Stärken und Chancen kennen
- Professioneller Umgang mit Teamdynamiken und Widerständen

---

## ABLAUF:

- 2x2 Tage Workshop
- Theoretische Grundlagen und Übungssequenzen
- Praxistransfer in die Alltagssituation der Teilnehmer

---

## INHALTE:

### Modul 1 / Methode & Tools

#### Tag 1:

- Rolle Change Agent – Herausforderungen und Möglichkeiten
- Abgrenzung: HR Business Partner – Teamcoach – Führungskraft

#### Tag 2:

- Grundlagen eines Change/Transformationsprozesses anhand eines Best practice Modelles
- Überblick über Change Tools und Methoden State-of-the-Art

### Modul 2 / Haltung und Persönlichkeit

#### Tag 1:

- Schlüsselkompetenzen und Werterhaltung des Change Agents
- Stärkung der persönlichen Schlüsselkompetenzen

#### Tag 2

- Selbstverständnis in Bezug auf die Veränderung entwickeln
- Nachhaltigkeit erzeugen, mit Unsicherheiten umgehen
- Umgang mit Widerständen

---

## TERMINE:

### Modul 1: 14. und 15.07.2020

Tag 1: 10.00–18.00 Uhr

Tag 2: 09.00–17.00 Uhr

Coaches: Katharina Basziszta  
Veronika Aumaier

### Modul 2: 25. und 26.08.2020

Tag 1: 10.00–18.00 Uhr

Tag 2: 09.00–17.00 Uhr

Coach: Ulrike Kriener

---

## ORT:

Coachingräume  
Aumaier & Partner Coaching GmbH  
Twin Tower, Turm A/21. Stock  
Wienerbergstraße 11, 1100 Wien  
Parkhaus: P3  
Öffentliche Anbindung: 15A, 54A, 7B

---

## PREIS:

€ 2.500,00 netto

zahlbar nach Anmeldung

Early Bird Preis bei Anmeldung bis  
zum 15.06.2020: –10% Abzug

Anmeldeschluss: 30.06.2020

veronika.aumaier@aumaier.com

Begrenzte Teilnehmeranzahl:

max. 4 Teilnehmer